

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

CZĘŚĆ 1

1. Filiżanka w opakowaniu

Porcelana: new bone china.

Pojemność: 280 ml (+/- 10 ml).

Wysokość: 60 mm (+/- 2 mm).

Średnica na górze filiżanki: 95 mm (+/- 2 mm) / na dole filiżanki: 50 mm (+/- 2mm).

Średnica spodka: 155 mm (+/- 5 mm).

Kolor filiżanki: Białe.

Nadruk: jednostronny, wg projektu Zamawiającego; Technika nadruku: kalka ceramiczna.

Kolor nadruku: 1 kolor: złoty real gold.

Nadruk wokoło filiżanki: max 260 x 20 mm.

Nadruk w dwóch miejscach na spodku: 40 x 15 mm i na środku spodka o średnicy max. 30 mm.

Malowanie krawędzi filiżanki złotem real gold.

Łączna powierzchnia zdobienia złotem do 20 cm².

Nadruk nie może mieć odprysków farby. Filiżanka nie może mieć obtłuczeń i spękań.

Opakowanie:

Kartonik jednostkowy na filiżankę białą w pełnym nadruku min. 350g/m² lub kartonik jednostkowy na filiżankę białą oraz opaska na kartonik z nadrukiem 4+0.

papier: biały karton min. 350 g/m² bez nadruku wraz z obwolutą (opaską) o wysokości pudełka.

obwoluta:

papier: min. 350 g/m².

nadruk: pełny kolor 4+0.

Obwoluta ściśle dopasowana do pudełka, klejona. Klejenie estetyczne, niewidoczne na zewnątrz, zapewniające trwałość łączenia. Filiżanka w kartoniku umieszczona stabilnie tj. niewypadająca z pudełka.

Pakowanie zbiorcze: karton nie większy niż: wysokość 40 cm, głębokość 60 cm. Pakowanie ze wskazaniem nazwy produktu „Filiżanka w opakowaniu” oraz ilości sztuk na każdym kartonie zbiorczym. Etykieta umieszczona na dwóch przeciwległych bokach pudełka zbiorczego.

Nakład: 550 szt.



Wizualizacja zamieszczona poglądowo, obowiązujący jest opis przedmiotu zamówienia.

Wzór etykiety na opakowanie zbiorcze:

* Zdjęcie gadżetu	FILIŻANKA W OPAKOWANIU Ilość: szt. z 550
-------------------	---

2. Kubek czarny

Pojemność: 300 ml (+/- 10 ml).

Wysokość: 120 mm (+/- 5 mm).

Średnica: na górze kubka: 80 mm (+/- 5 mm) / na dole kubka: 55 mm (+/- 5 mm).

Kolor: czarny matowy (na zewnątrz), czarny błyszczący (wewnątrz).

Wymiary nadruku na zewnątrz: 50 mm na 60 mm (+/- 5 mm) / 2 kolory (czerwony + lakier błyszczący).

Wymiary nadruku wewnątrz: 40 mm na 10 mm (+/- 5 mm) / 3 kolory.

Nadruk bez odprysków farby. Kubek bez obtłuczeń i spękań.

Pakowanie zbiorcze: karton nie większy niż: wysokość 40 cm, głębokość 60 cm. Pakowanie ze wskazaniem nazwy produktu „Kubek czarny” oraz ilości sztuk na każdym kartonie zbiorczym. Etykieta umieszczona na dwóch przeciwległych bokach pudełka zbiorczego.

Nakład: 800 szt.



Wizualizacja zamieszczona poglądowo, obowiązujący jest opis przedmiotu zamówienia.

Wzór etykiety na opakowanie zbiorcze:

* Zdjęcie gadżetu	KUBEK CZARNY Ilość: szt. z 800
-------------------	---

CZĘŚĆ 2

1. Balon:

wymiar: 12" (+/- 1").

kolory: czerwony i zielony, czerwony (Pantone 485 C) oraz (Pantone 369C) – po pół nakładu

nadruk: 1 kolor - biały, różny na dwóch stronach (logo / adres strony www)

balony z plastikowymi patyczkami z koszyczkiem

Pakowane po 100 szt. - każdy kolor oddzielnie.

Pakowanie zbiorcze: karton nie większy niż: wysokość 40 cm, głębokość 60 cm. Pakowanie ze wskazaniem nazwy produktu „Balon” oraz ilości sztuk na każdym kartonie zbiorczym. Etykieta umieszczona na dwóch przeciwległych bokach pudełka zbiorczego.

Nakład: 3300 szt.



Wizualizacja zamieszczona poglądowo, obowiązujący jest opis przedmiotu zamówienia.

Wzór etykiety na opakowanie zbiorcze:

<p>* Zdjęcie gadżetu</p>	<p>BALON</p> <p>Ilość: szt. z 3300</p>
--------------------------	--

2. Zestaw do rysowania

W skład zestawu wchodzi: min. 10 kredek zwykłych i min. 9 świecowych w kartonowym pudełku z okienkiem.

Materiał: karton z recyklingu.

Wymiary: 7,8 x 18,5 cm (+/- 0,5 cm).

Znakowanie: 1 kolor.

wymiar nadruku min. 30 mm x 10 mm.

Pakowanie zbiorcze: karton nie większy niż: wysokość 40 cm, głębokość 60 cm. Pakowanie ze wskazaniem nazwy produktu „Zestaw do rysowania” oraz ilości sztuk na każdym kartonie zbiorczym. Etykieta umieszczona na dwóch przeciwległych bokach pudełka zbiorczego.

Nakład: 1350 szt.



Wizualizacja zamieszczona poglądowo, obowiązujący jest opis przedmiotu zamówienia.

Wzór etykiety na opakowanie zbiorcze:

<p>* Zdjęcie gadżetu</p>	<p>ZESTAW DO RYSOWANIA</p> <p>Ilość: szt. z 1350</p>
--------------------------	--

3. Lunchbox

Pojemnik na lunch dla dzieci.

Kolor: Czerwony.

Wymiary: 17 x 12 x 6 cm (+/- 1 cm).

Materiał: PP.

Z zamknięciem na zatrzask.

Nadruk: min. 60 x 60 mm.

Jeden kolor nadruku.

Pojemność: min. 800 ml.

Szczelne zamknięcie, uniemożliwiające przypadkowe otwarcie lunchboxa.

Pakowanie zbiorcze: karton nie większy niż: wysokość 40 cm, głębokość 60 cm. Pakowanie ze wskazaniem nazwy produktu „Lunchbox” oraz ilości sztuk na każdym kartonie zbiorczym. Etykieta umieszczona na dwóch przeciwległych bokach pudełka zbiorczego.

Nakład: 1100 szt.



Wizualizacja zamieszczona poglądowo, obowiązujący jest opis przedmiotu zamówienia.

Wzór etykiety na opakowanie zbiorcze:

* Zdjęcie gadżetu	LUNCHBOX Ilość: szt. z 1100
-------------------	--

4. Opaska odblaskowa

wymiary: dł. 34 cm (+/- 1 cm), szer. 3 cm (+/- 2 mm),

wys/grubość: 0,2 cm.

materiał: tworzywo sztuczne - 3 kolory: 50% nakładu żółty lub srebrny, po 25 % nakładu zielony i czerwony.

nadruk: nadruk w jednym miejscu, 1 kolor nadruku: czarny.

Pakowanie po 100 szt.

Pakowanie zbiorcze: karton nie większy niż: wysokość 40 cm, głębokość 60 cm. Pakowanie ze wskazaniem nazwy produktu „Opaska odblaskowa” oraz ilości sztuk na każdym kartonie zbiorczym. Etykieta umieszczona na dwóch przeciwległych bokach pudełka zbiorczego.

Nakład: 11000 szt.



Wizualizacja zamieszczona poglądowo, obowiązujący jest opis przedmiotu zamówienia.

Wzór etykiety na opakowanie zbiorcze:

* Zdjęcie gadżetu	OPASKA ODBLASKOWA Ilość: szt. z 11000
-------------------	--

5. Ołówek:

czarny drewniany ołówek, o przekroju koła z błyszczącą końcówką (kryształkiem), zatemperowany na ostro.

wymiary: 18 cm x Ø 0.5 cm (+/- 2 mm).

nadruk: sitodruk na okrągło.

1 kolor – biały jednostronnie.

Pakowanie:

jednostkowe: po 100 sztuk ołówków w opakowaniu foliowym lub pudełku.

Pakowanie zbiorcze: karton nie większy niż: wysokość 40 cm, głębokość 60 cm. Pakowanie ze wskazaniem nazwy produktu „Ołówek” oraz ilości sztuk na każdym kartonie zbiorczym. Etykieta umieszczona na dwóch przeciwległych bokach pudełka zbiorczego.

Nakład: 5650 szt.



Wizualizacja zamieszczona poglądowo, obowiązujący jest opis przedmiotu zamówienia.

Wzór etykiety na opakowanie zbiorcze:

* Zdjęcie gadżetu	OŁÓWEK Ilość: szt. z 5650
-------------------	--

6. Butelka

Butelka o poj. 500 ml.

Wymiary: Ø6x19,5 cm (+/- 5%).

Waga: 0.01 kg (+/- 5%).

Kolor: w pełni przezroczysty (wyglądający jak szkło).

Materiał: tworzywo sztuczne (kopoliester), wolne od BPA i ftalanów, przeznaczone do kontaktu z żywnością (nie zachodzi w reakcje chemiczne z jedzeniem i piciem).

Nadruk: w dwóch miejscach (określonych przez Zamawiającego) po przeciwnych stronach butelki.

Wymiar każdego nadruku: 40 x 137 mm (+/- 2 mm).

Kolor nadruku: 2 kolory nadruku - biały i czerwony (z białym poddrukem).

Farba położona równo, bez odprysków i spękań.

Pakowanie zbiorcze: karton nie większy niż: wysokość 40 cm, głębokość 60 cm. Pakowanie ze wskazaniem nazwy produktu „Butelka” oraz ilości sztuk na każdym kartonie zbiorczym. Etykieta umieszczona na dwóch przeciwległych bokach pudełka zbiorczego.

Nakład: 1200 szt.



Wizualizacja zamieszczona poglądowo, obowiązujący jest opis przedmiotu zamówienia.

Wzór etykiety na opakowanie zbiorcze:

* Zdjęcie gadżetu	BUTELKA Ilość: szt. z 1200
-------------------	---

7. Magnes

Wymiar: 5,5 x 9 cm (+/- 5%).

Druk: 4+0 na błyszczącym papierze kredowym 200g/m² (+/- 10g/m²).

Magnes foliowany, zawijany na tekturę o grubości 2 mm.

Wielkość folii magnetycznej: min. 7 cm x 3,5 cm.

Grubość folii magnetycznej: 0,5 mm.

Każdy magnes pakowany osobno w woreczek foliowy.

4 różne grafiki po 440 szt. każda grafika (+/- 5 szt.).

Każda grafika oddzielnie pakowana.

Staranne oklejenie folią (bez zagięć i zmarszczeń folii), bez pęknięć i przetarć nadruku w miejscach zgięć papieru.

Pakowanie zbiorcze: karton nie większy niż: wysokość 40 cm, głębokość 60 cm. Pakowanie ze wskazaniem nazwy produktu „Magnes” oraz ilości sztuk na każdym kartonie zbiorczym. Etykieta umieszczona na dwóch przeciwległych bokach pudełka zbiorczego.

Nakład: 1750 szt.



Wizualizacja zamieszczona poglądowo, obowiązujący jest opis przedmiotu zamówienia.

Wzór etykiety na opakowanie zbiorcze:

* Zdjęcie gadżetu	MAGNES Ilość: szt. z 1750
-------------------	--

CZĘŚĆ 3

1. Torba bawełniana czarna

Materiał – surówka 145g/m² (+/- 5 g/m²).

Kolor materiału – czarny.

Wymiary torby:

Szerokość: 38 cm (+/- 1 cm).

Wysokość: 42 cm (+/- 1 cm).

Uszy: długie, 3 cm szer. x 65 cm dł. (szer. +/- 0,5 cm, dł. +/- 2 cm).

Uszy trwale przyszyte do torby.

Nadruk jednostronny o wymiarach max. 28 x 32 cm (do 50% pokrycia farbą).

Kolor nadruku: 2 kolory: BIAŁY i CZERWONY Pantone 485 C.

Nadruk czytelny (spasowane kolory, ostre (nie rozmażane) kontury, jednolite pokrycie farbą). Nadruk nie może mieć pozalewanych farbą drobnych elementów. Farba musi być równo położona bez prześwitów podłoża.

Pakowanie: karton (otwierany od góry) nie większy niż: wysokość 40 cm, głębokość 60 cm, ze wskazaniem nazwy produktu „Torba bawełniana czarna” oraz ilości sztuk na każdym kartonie zbiorczym.

NAKLAD: 1600 szt.



Wizualizacja zamieszczona poglądowo, obowiązujący jest opis przedmiotu zamówienia.

Wzór etykiety na opakowanie zbiorcze:

* Zdjęcie gadżetu	TORBA BAWEŁNIANA CZARNA Ilość: szt. z 1600
-------------------	---

2. Plecak bawełniany

Materiał: surówka 145g/m² (+/- 5 g/m²).

Rozmiar: 36x46cm (+/- 1 cm).

Kolor: czarny.

Sznurek: czarny, przewlekany, bawełniany o grubym splocie o średnicy min. 0,5 cm.

Worek z metalowym oczkiem na sznurek.

Nadruk: 2 kolory - BIAŁY i CZERWONY Pantone 485 C

nadruk jednostronny o wymiarach max.: 28 x 32 cm (do 50% pokrycia farbą), wg projektu Zamawiającego

Nadruk czytelny (spasowane kolory, ostre (nie rozmażane) kontury, jednolite pokrycie farbą). Nadruk nie może mieć pozalewanych farbą drobnych elementów. Farba musi być równo położona bez prześwitów podłoża.

Pakowanie: karton (otwierany od góry) nie większy niż: wysokość 40 cm, głębokość 60 cm, ze wskazaniem nazwy produktu „Plecak bawełniany” oraz ilości sztuk na każdym kartonie zbiorczym.

Nakład: 1500 szt.



Wizualizacja zamieszczona poglądowo, obowiązujący jest opis przedmiotu zamówienia.

Wzór etykiety na opakowanie zbiorcze:

<p>* Zdjęcie gadżetu</p>	<p>PLECAK BAWELNIANY</p> <p>Ilość: szt. z 1500</p>
--------------------------	--

CZĘŚĆ 4

Etui na okulary ze ściereczką

wymiary zewnętrzne: 160 x 65 x 33 mm (+/- 2 mm).

wymiary wewnętrzne: 150 x 53 x 22 mm (+/- 2 mm).

materiał: na zewnątrz – materiał skóropodobny w kolorze czarnym, wewnątrz – materiał welurowy w kolorze czarnym.

zamykanie: etui zamykane za zatrzask.

nadruk: złoty metalizowany na zewnątrz opakowania o maksymalnych wymiarach: 1,5 cm x 1,5 cm według projektu dostarczonego przez Zamawiającego.

pakowanie: jednostkowe w woreczek dopasowany wymiarami do wielkości etui.

Ściereczka do okularów:

materiał: mikrofibra o gramaturze min. 220 g/m².

rozmiar: 13 cm x 13 cm (+/- 0,5 cm).

nadruk jednostronny pełen kolor wg projektu Zamawiającego

ząbkowane brzegi ściereczki.

Pakowanie zbiorcze: karton nie większy niż: wysokość 40 cm, głębokość 60 cm. Pakowanie ze wskazaniem nazwy produktu „Etui na okulary” oraz ilości sztuk na każdym kartonie zbiorczym. Etykieta umieszczona na dwóch przeciwległych bokach pudełka zbiorczego.

Nakład: 1150 szt.



Wizualizacja zamieszczona poglądowo, obowiązujący jest opis przedmiotu zamówienia.

Wzór etykiety na opakowanie zbiorcze:

<p>* Zdjęcie gadżetu</p>	<p>ETUI NA OKULARY</p> <p>Ilość: szt. z 1150</p>
--------------------------	--

CZĘŚĆ 5

Parasol

Kolor: czarny 500 szt. i czerwony 200 szt.

Średnica po rozłożeniu: 110 cm +/- 1 cm.

Długość po złożeniu: 29 cm +/- 1 cm.

Materiał: poszycie wykonane z wodoodpornego poliestru o grubości nie mniejszej niż 180T.

Rama: wytrzymała rama odporna na złamania, wiatroodporna.

Liczba brytów: 8.

Uchwyt: rączka plastikowa pokryta gumowanym wykończeniem.

Otwieranie: mechanizm automatycznego otwierania i zamykania.

Znakowanie: transfer sitodrukowy 1 kolor – biały, o maksymalnych wymiarach 12 (+/- 1 cm) cm x 16 cm (+/- 1 cm). Znakowanie wykonane na 1 brycie parasola.

Pakowanie: parasol zapakowany w pokrowiec oraz folię.

Pakowanie zbiorcze: karton nie większy niż: wysokość 40 cm, głębokość 60 cm. Pakowanie ze wskazaniem nazwy produktu „Parasol” oraz ilości sztuk na każdym kartonie zbiorczym. Etykieta umieszczona na dwóch przeciwległych bokach pudełka zbiorczego.

Nakład: 700 szt.



Wizualizacja zamieszczona poglądowo, obowiązujący jest opis przedmiotu zamówienia.

Wzór etykiety na opakowanie zbiorcze:

<p>* Zdjęcie gadżetu</p>	<p>PARASOL</p> <p>Ilość: szt. z 700</p>
--------------------------	---

CZĘŚĆ 6

Skarpety

Skład: co najmniej 80% bawełna, co najmniej 17% poliamid/elastan. Przędza – bawełna czesana | elastyczny ściągacz.

Długość: "skarpetka 3/4" długość skarpetki od pięty do brzegu skarpetki: 12 cm (+/- 1 cm). Wizualizacja poglądowa przedstawia część skarpetki, której długość opisujemy.

Wzór skarpet: wg jednego projektu Zamawiającego.

Rozmiary: 36-39, 40-43, 44-46 (36-39 – 1400 par, 40-43 - 500 par, 44-46 – 100 par).

Czytelne elementy graficzne: precyzyjnie spasowane kolory, wyraźne krawędzie. Splot powinien być równy na całej powierzchni, bez widocznych przerw, dziur czy zaciągnięć. Produkcja powinna być wolna od wad, takich jak luźne nitki, czy nierówne barwienie nici.

Pakowanie jednostkowe w folię celofanową z etykietą spinającą 1 parę skarpet lub papierowa banderola (zadruk etykiety lub banderoły wg projektu zamawiającego 4+0).

Każdy rozmiar pakowany w oddzielne pudełko.

Pakowanie zbiorcze: karton nie większy niż: wysokość 40 cm, głębokość 60 cm. Pakowanie ze wskazaniem nazwy produktu „Skarpety” oraz ilości sztuk na każdym kartonie zbiorczym. Etykieta umieszczona na dwóch przeciwległych bokach pudełka zbiorczego.

Nakład: 2000 par



Wizualizacja zamieszczona poglądowo, obowiązujący jest opis przedmiotu zamówienia.

Wzór etykiety na opakowanie zbiorcze:

<p>* Zdjęcie gadżetu</p>	<p>SKARPETY</p> <p>Ilość: par z 2000</p>
--------------------------	--

CZĘŚĆ 7

1. Torba papierowa duża

PAPIER: papier kredowy o gramaturze 170 g/m² (+/- 10 g/m²),

- laminat matowy dwustronnie, folia UV jednostronnie wybiórczo. (brak rozwarstwień laminatu w miejscach technicznych, produkcyjnych zagięć torby). Zadruck UV 90% (+/- 15%) - dotyczy całości arkusza z którego wykrojona jest torba.

WYMIARY: 350 x 105 x 300 mm (szer./dno/wys.) (+/- 5 mm).

50 mm z wysokości założone do środka torebki (zakładka górna) (+/- 5%).

finalny wymiar torby: 350 x 105 x 250 mm (szer./dno/ wys.) (+/- 5 mm).

Wykrojnik przekazany przez Zamawiającego.

NADRUK:

- druk dwustronny (wewnątrz i na zewnątrz torby), 100% powierzchni torby,
- 4+4 CMYK, offset,
- Brak pęknięć farby w miejscach technicznych, produkcyjnych zagięć torby.

UCHWYT:

- sznurek przewlekany, kolor czerwony (PANTONE 485C), wiązany na supełki,
- bawełniany o grubym splocie o średnicy min. 0,5 cm,
- krótkie ucho. 2 x 40 cm (+/- 5%).

WZMOCNIENIA: zakładka górna - wzmocniona tekturą 1000 g/m². Tektura wklejona na dno torby.

Wzmocnienia gwarantujące trwałość połączenia uchwytu z torbą (nie rozrywanie papieru) przy obciążeniu min. 3 kg.

Dno torby usztywnione tekturą o gramaturze 450 g/m² (+/- 10 g/m²) - zagięcie denka na tył torby. Klej gwarantujący trwałość miejsc klejenia przy obciążeniu min. 3 kg, brak pęknięć farby w miejscach technicznych, produkcyjnych zagięć torby, brak rozwarstwień laminatu w miejscach technicznych, produkcyjnych zagięć torby.

PAKOWANIE: karton (otwierany od góry) nie większy niż: wysokość 40 cm, głębokość 60 cm, ze wskazaniem nazwy produktu „Torba papierowa duża” oraz ilości sztuk na każdym kartonie zbiorczym.

NAKŁAD: 450 szt.



Wizualizacja zamieszczona poglądowo, obowiązujący jest opis przedmiotu zamówienia.

Wzór etykiety na opakowanie zbiorcze:

<p>* Zdjęcie gadżetu</p>	<p>TORBA PAPIEROWA DUŻA</p> <p>Ilość: szt. z 450</p>
--------------------------	--

2. Torba papierowa mała

PAPIER: papier kredowy o gramaturze 170 g/m² (+/- 10 g/m²),

- laminat matowy jednostronnie (brak rozwarstwień laminatu w miejscach technicznych, produkcyjnych zagięć torby); jedno klejenie.

WYMIARY: 230 x 90 x 260 mm (szer./dno/ wys.) (+/- 5 mm).

50 mm z wysokości założone do środka torebki (zakładka górna) (+/- 5%).

finalny wymiar torby: 230 x 90 x 210 mm (szer./dno/ wys.) (+/- 5 mm).

Wykrojnik przekazany przez Zamawiającego.

NADRUK:

- druk jednostronny, 100% powierzchni torby,
- 4+0 CMYK, offset,
- Brak pęknięć farby w miejscach technicznych, produkcyjnych zagięć torby.

UCHWYT:

- sznurek przewlekany, kolor do ustalenia wg projektu, wiązany na supełki,
- bawełniany o grubym splocie o średnicy min. 0,5 cm,

- krótkie ucho. 2 x 40 cm (+/- 5%).

WZMOCNIENIA:

- zakładka górna 5 cm (+/- 5 mm) - wzmocniona tekturą 1 000 g/m² (+/- 20 g/m²).

Wzmocnienia gwarantujące trwałość połączenia uchwytu z torbą (nie rozrywanie papieru) przy obciążeniu min. 3 kg.

- Dno torby usztywnione tekturą o gramaturze 450 g/m² (+/- 10 g/m²), tektura wklejona na dno torby; zagięcie denka na tył torby.

Klej gwarantujący trwałość miejsc klejenia przy obciążeniu min. 3 kg.

PAKOWANIE: karton (otwierany od góry) nie większy niż: wysokość 40 cm, głębokość 60 cm, ze wskazaniem nazwy produktu „Torba papierowa mała” oraz ilości sztuk na każdym kartonie zbiorczym.

NAKLAD: 750 szt.



Wizualizacja zamieszczona poglądowo, obowiązujący jest opis przedmiotu zamówienia.

Wzór etykiety na opakowanie zbiorcze:

<p>* Zdjęcie gadżetu</p>	<p>TORBA PAPIEROWA MAŁA</p> <p>Ilość: szt. z 750</p>
--------------------------	--